



Община Карнобат

**ОДОБРЯВАМ: /П/
ГЕОРГИ ДИМИТРОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА КАРНОБАТ**

ПРОТОКОЛ № 4

от дейността на комисия, назначена със Заповед № РД-300/18.05.2016 г. на Кмета на община Карнобат за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти в обществена поръчка по опростените правила с предмет: **„Организиране и промотиране на иновативно културно събитие: „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2016“.**

На 10.06.2016г., на основание чл.72, ал.2 от Закона за обществените поръчки (отм.), във връзка с § 18 от ПЗР на ЗОП, и в изпълнение на Заповед № РД-300/18.05.2016 г. на Кмета на община Карнобат,

Комисия в състав:

Председател: Мария Генова – магистър, педагог, Заместник – кмет на община Карнобат;

Членове:

1. Яна Танева-Малчева – магистър, специалност „Връзки с обществеността в публичната администрация“, Ръководител „Общински информационен център“ при община Карнобат;

2. Стефка Бинева – хореограф, педагог, главен експерт при община Карнобат;

3. Петя Въртева – правоспособен юрист, младши експерт „АПИО“ при община Карнобат;

4. Владимир Люцканов – икономист, старши експерт в Дирекция „Общински финанси, бюджет и счетоводство“ при община Карнобат,

се събра със задача да отвори Плик № 3 „Предлагана цена“ на допуснатите участници.

При отварянето на ценовите оферти на участниците комисията оповестява предлаганите цени и предлага по един представител от присъстващите да подпише ценовите оферти. Преди отварянето на ценовите оферти комисията съобщава на присъстващите лица резултатите от оценяването на офертите по другите показатели.

На публичната част от заседанието на комисията не присъстваха представители на участниците и други заинтересовани лица.

Комисията пристъпи към отваряне на Плик № 3 на допуснатите участници:

1.Участникът **Фондация „Общество на познанието”, гр.София** е представил Образец № 17 – Ценово предложение.

За изпълнение на услугата участникът е предложил обща цена в размер на 78 948,90 (седемдесет и осем хиляди деветстотин четиридесет и осем хиляди лева и деветдесет стотинки) лв., без включен ДДС.

Участникът е съгласен и се придържа към ценовото предложение за срок от 180 дни, включително от крайния срок за получаване на офертата.

2.Участникът **„ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, гр.София** е представил Образец № 17 – Ценово предложение.

За изпълнение на услугата участникът е предложил обща цена в размер на 74 915,00 (седемдесет и четири хиляди деветстотин и петнадесет лева) лв., без включен ДДС.

Участникът е съгласен и се придържа към ценовото предложение за срок от 180 дни, включително от крайния срок за получаване на офертата.

3. Участникът **„Имидж Едвъртайзинг” ЕООД, гр.Бургас** е представил Образец № 17 – Ценово предложение.

За изпълнение на услугата участникът е предложил обща цена в размер на 76 850,00 (седемдесет и шест хиляди осемстотин и петдесет лева) лв., без включен ДДС.

Участникът е съгласен и се придържа към ценовото предложение за срок от 200 дни, включително от крайния срок за получаване на офертата.

На основание чл. 70, ал.1 от ЗОП (отм.), във връзка с § 18 от ПЗР на ЗОП комисията пристъпи към проверка за наличие на повече от 20 на сто по-благоприятно предложени цени от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

В резултат на извършената проверка, комисията констатира:

Няма участници с повече от 20 на сто по-благоприятно предложени цени от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

Комисията пристъпи към оценка на офертите на допуснатите участници.

Критерият за оценка на офертите е „Икономически най-изгодна оферта”.

Избраният от възложителя критерий за оценка на офертите се прилага само по отношение на офертите на участниците, които не са предложени за отстраняване от участие в процедурата и които отговарят на обявените от възложителя критерии за подбор.

Крайното класиране на участниците ще се извърши с комплексна оценка по следната формула:

$КО = ФО + ТО$, където:

КО – комплексна оценка

ФО – финансова оценка

ТО – техническа оценка

Финансовата оценка се определя по следната формула:

$ФО = (Ц_{min} / Ц_i) \times 50$, където:

Ц_{min} е най-ниската цена за изпълнение на услугата, в включени всички разходи за качествено изпълнение на услугата, печалба, без включен ДДС;

Ц_i е предложената цена за изпълнение на услугата посочена в Ценовото предложение на съответния участник, с включени всички разходи за качествено изпълнение на услугата, печалба, без включен ДДС.

Фондация „Общество на познанието”, гр.София

$$\Phi O = (C_{\min} / C_i) \times 50$$

$$\Phi O = (74\,915,00 / 78\,948,90) \times 50$$

$$\Phi O = 47,45$$

„ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, гр.София

$$\Phi O = (C_{\min} / C_i) \times 50$$

$$\Phi O = (74\,915,00 / 74\,915,00) \times 50$$

$$\Phi O = 50$$

„Имидж Едвъртайзинг” ЕООД, гр.Бургас

$$\Phi O = (C_{\min} / C_i) \times 50$$

$$\Phi O = (74\,915,00 / 76\,850,00) \times 50$$

$$\Phi O = 48,74$$

Крайното класиране на участниците ще се извърши с комплексна оценка по следната формула: $KO = \Phi O + TO$.

Фондация „Общество на познанието”, гр.София

$$KO = \Phi O + TO$$

$$KO = 47,45 + 20$$

$$KO = 67,45$$

„ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, гр.София

$$KO = \Phi O + TO$$

$$KO = 50 + 49$$

$$KO = 99$$

„Имидж Едвъртайзинг” ЕООД, гр.Бургас

$$KO = \Phi O + TO$$

$$KO = 48,74 + 21,5$$

$$KO = 70,24$$

Комисията като взе предвид получените оценки и съответствието на офертите с предварително обявените от възложителя условия, класира:

На първо място: „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, гр.София с комплексна оценка – 99 точки;

На второ място: „Имидж Едвъртайзинг” ЕООД, гр.Бургас с комплексна оценка – 70,24 точки;

На трето място: Фондация „Общество на познанието”, гр.София с комплексна оценка – 67,45 точки;

Комисията счита, че офертата на „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, гр.София в пълна степен съответства на предварително обявените от Възложителя условия, отговаря на поставените изисквания и е икономически най-изгодна.

Комисията предлага на Кмета на община Карнобат в качеството му на Възложител на обществена поръчка с предмет: „**Организиране и промотиране на иновативно културно събитие: „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2016”**”, на основание чл.73, ал.1 от ЗОП (отм.), във връзка с § 18 от ПЗР на ЗОП да обяви класирането и да определи за изпълнител участника „ПРИМА – Продуцентска, Рекламна, Информационна и Медийна Агенция” АД, гр.София.

На основание § 18 от ПЗР на ЗОП възлагането на обществени поръчки, сключването на рамкови споразумения и провеждането на конкурси за проекти, за които до влизането в сила на този закон е взето решение за откриване или е публикувана покана по реда на глава осем „а” от отменения Закон за обществените поръчки се приключват по досегашния ред.

Дата на предаване на протоколите, съставени от комисия назначена със Заповед № РД-300/18.05.2016г. на Кмета на община Карнобат за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти в обществена поръчка по опростените правила с предмет: „**Организиране и промотиране на иновативно културно събитие „Балкански фестивал на изкуствата – Карнобат 2016”**”*13.06.2016г.*

Председател:...../П/.....
(Мария Генова)

Възложител:...../П/.....
(Георги Димитров)

Членове:1...../П/.....
(Яна Танева-Малчева)

2...../П/.....
(Стефка Бинева)

3...../П/.....
(Петя Вътева)

4...../П/.....
(Владимир Люцканов)